



Fonctionnalités du site T - Waves technologies

1 - CMS

Il est fait le choix d'un site Wordpress construit sur la base d'un template proposé par la direction technique et choisi par l'équipe dirigeante de T waves

L'agence se charge d'acheter le template et de l'installer sur le serveur proposé par T Waves

Le template choisi est : Universe (via Theme Forest)

2 - Graphisme et ergonomie

Les concepts ergonomiques dépendent du template

L'adaptation graphique est faite directement sur le template à partir des éléments du logotype

Le template choisi est en responsive design

3 - Multilingue

Le site est multilingue.

La première version du site sera en anglais, suivie par le français

Pour des raisons pratiques et budgétaires, le système choisi n'est pas « multisite »

La gestion des langues se fera sur le même espace d'administration.

4 - Composition générale du site & arborescence

Le site est à la fois un site vitrine (corporate) et un site de e-business.

Les éléments de langage doivent montrer que T Waves vend des produits catalogués, des systèmes standards et des systèmes sur mesure.

Le site est donc un moyen de mettre en avant des compétences et d'activer la démarche commerciale.

4-1 : Pages statiques

- Rubrique 1 : La Société (*Titre à mettre* : « T Waves »)
 - Ss-rubriques : Raison d'être, Equipe de direction, Historique, Partenaires, Reconnaissance
- Rubrique 2 : Les Applications
 - Ss-rubriques : Nature des problématiques, Mesures scientifiques, Contrôle non destructifs, Guidage de procédés, Suivi d'exploitation

- Rubrique 3 : Nos Offres
 - Ss-rubriques : Accompagnement de projet, Collaboration R&D, Etude de faisabilité, Prototypes, Systèmes, Produits, Services

4-2 : Espace de téléchargement

C'est la partie centrale du site. Les documents en téléchargement sont catégorisés en fonction des centres d'intérêts des visiteurs. Ces catégories doivent recouper les profils des visiteurs (Recherche scientifique, R&D industriels, enseignement, production industrielle ...).

Afin de mieux répondre aux demandes de docs, l'indexation des documents à télécharger devra être fine et être déployé sur 2 voire 3 niveaux

Chaque document fait l'objet d'une notice : soit une page descriptive (titre, auteur, objet, date, contexte, résumé, version, publications associées, etc.) et un lien de téléchargement est installé sur cette notice. En terme de SEO, ces fiches ont une importance capitale. Certaines fiches peuvent être réservées à un public précis, dans ce cas un mot de passe (commun) doit être saisi. L'internaute doit faire une demande pour obtenir ce code d'accès.

Un formulaire accompagne donc systématiquement cette rubrique.

Les documents en téléchargement sont essentiellement des pdf mais il faut autoriser les formats suivants : .doc, .xls, .ppt, .jpeg, .png.

4-3 : Actualités

Peu d'actualités : le rythme serait de l'ordre de 1 tous les 2 mois.

Cependant, ces actes étant liées à des publications, leur présence sur le site doit être permanente.

Le spider peut servir à la mise en avant d'une actualité. Celles-ci doivent apparaître en side bar/pages internes

4-4 : Evénements

Plus nombreux : 3 à 4 par mois

A mettre en avant (slider, Home page, side bar ...)

5 - Formulaires

5-1 : Contact

Formulaire simple présent sur toutes les pages (footer et header)

- Nom
- Prénom
- Email*
- Message*

Texte légal systématique + acceptation de réception de la newsletter

5-2 - Demande de documentation

Formulaire un peu plus complet afin de qualifier les demandeurs et de prendre contact directement pour une action commerciale.

- Nom*
- Prénom*
- Etablissement*
- Qualification*
- Fonction

- Téléphone
- Email*
- Message*
- + Liste déroulante concernant l'objet de la demande (administrable si possible)

Cette demande de documentation doit être présente sur toutes les pages du site (side bar ?).

Texte légal systématique + acceptation de réception de la newsletter

5-3 : Inscription Newsletter

Champ email simple

6 : Push media

Le push media est organisé via le module Mailchimp associé.

Il permet d'envoyer :

- 1 newsletter (un seul gabarit)
- 1 Flash info (1 seul gabarit)
- 1 alerte mail (texte brut, pas de gabarit)

Le module permet de gérer toutes listes ainsi que les inscriptions, les désinscriptions, les retours (bounces)

7 : SEO

Le module SEO attaché au système sera activé afin d'organiser manuellement l'optimisation du référencement

8 : Stats

Un tags Google analytics sera généré et intégré au système

9 : Rich media

9-1 : Vidéos

Des vidéos seront présentées en nombre sur le site via une chaîne Youtube.

Leur intégration au sein des pages sera simplifiée. Chaque vidéo sera attachée à une ou plusieurs catégories (ou simplement taggée)

Une rubrique « Vidéos » thématisée devra pouvoir être installée sur le site (phase 2 ?).

9-2 : Album photos

Afin de faciliter la présentation de gestes techniques complexes ou de déroulés de contrôles, un album doit pouvoir être activé au sein d'une page (me faire un retour là-dessus).

10 : Accès réservés

En phase 1, il n'y a pas d'accès à des espaces réservés avec codes d'accès personnels (outre les administrateurs du site). Cependant, l'activation de celui-ci devra pouvoir se faire aisément et rapidement.

.....